

# **Il progetto e-Health dell'Istituto Nazionale dei Tumori**

**Stefano Manfredi**

***Direttore Generale***

# L'ISTITUTO TRA CURA E RICERCA



**482 posti letto**  
**19.072 ricoveri, di cui**  
**5.434 a ciclo diurno**



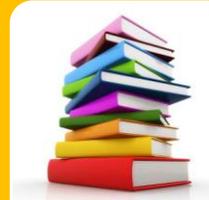
**1.241.430 prestazioni**  
**ambulatoriali**



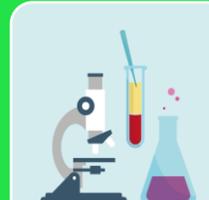
**22.689 somministrazioni**  
**chemioterapia**



**7.290 interventi chirurgici, di**  
**cui 2.904 in *day surgery***



**Publicazioni 702**  
**Impact factor 4.808,02**  
Primo e ultimo autore 45,9%



**656 studi attivi, di cui:**  
235 studi osservazionali  
421 studi sperimentali



**20.750 pazienti arruolati, di cui:**  
15.829 in studi osservazionali  
4.921 in studi sperimentali



## RAZIONALE:

Il progetto e-Health nasce nel 2015 su spinta della Direzione Generale con l'intento di sviluppare un **modello di gestione trasparente e partecipata ai cambiamenti digitali** dell'azienda. Tale iniziativa si colloca in una più ampia **logica strategica di diffusione della responsabilità**, quale modello di gestione in strutture ad alta complessità ed alta professionalità.

## OBIETTIVI:

- Completa dematerializzazione dei processi aziendali di carattere sanitario, amministrativo e di ricerca: **ospedale "paper-less"**.
- **Tracciabilità** dei processi di cura, anche in ottica di miglioramento degli strumenti (**Lean management**) e di **Risk management**.
- Approccio sempre più verso la **medicina personalizzata patient-centered**.



## DESCRIZIONE:

Il progetto e-Health dell'Istituto Tumori è un **modello di gestione dei progetti digitali a carattere matriciale** che affida la guida degli stessi a **capi progetto** afferenti alle aree interessate dal cambiamento (amministrativa, clinico-sanitaria, scientifica), insieme con un **referente tecnico** dell'ICT.  
È stato istituito un nuovo organismo di governo denominato **Board e-Health** che monitora i progetti e riferisce alla Direzione Strategica.

## DESTINATARI:

Il progetto ha **respiro aziendale** e coinvolge tutte le Direzioni e le strutture che partecipano alla realizzazione dei progetti digitali.





Revisione e semplificazione  
in 5 macro-progetti integrati



(Nov. 2017)



### **BOARD e-Health**

Con rappresentanza di:

**DG, DS, DSA, DA**

(Nov. 2017)



### **CRUSCOTTO**

**direzionale e comunicazione**

(Feb. 2018)



## PUNTI DI FORZA:

Diversamente dal passato, il **personale clinico-sanitario** non è “cliente” del progetto digitale, ma è **parte attiva** nella definizione degli **obiettivi** e nel raggiungimento dei **risultati**. Capi progetto e referenti ICT hanno maturato competenze di *project management* e utilizzano strumenti che alimentano in automatico il cruscotto direzionale consultato dal Board.

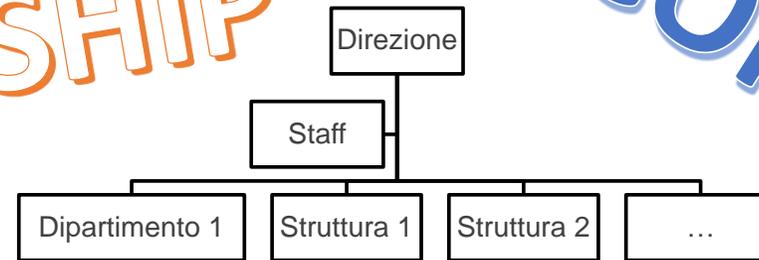
## BENEFICI:

È stata riscontrata una maggiore **soddisfazione del personale** interessato da progetti digitali, in quanto viene percepito il ruolo attivo e cruciale nel cambiamento.

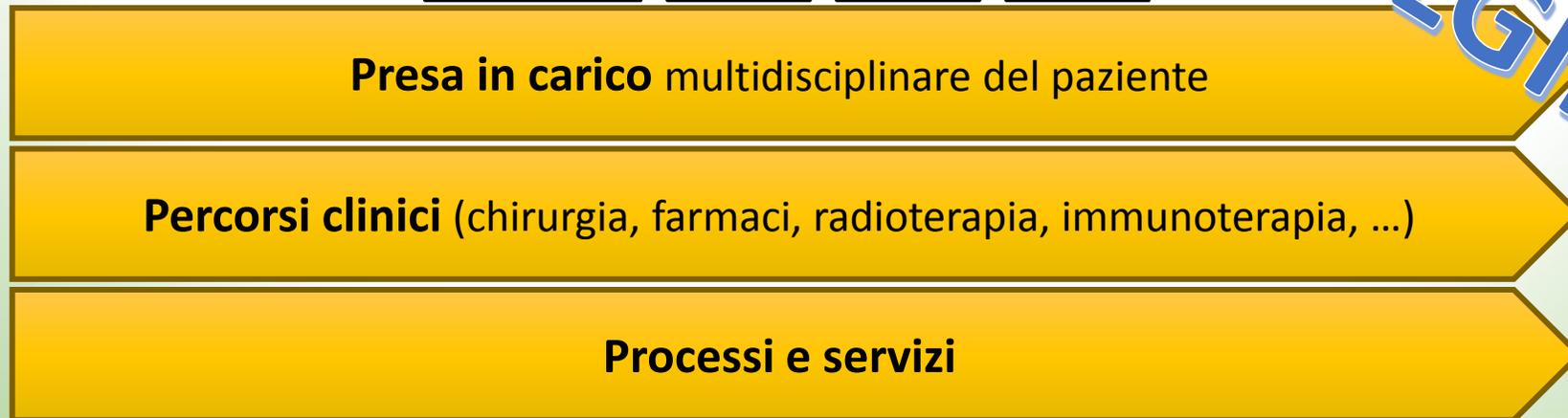


Il **modello organizzativo a matrice** si deve coniugare con i **silos dipartimentali** che storicamente caratterizzano le aziende sanitarie.

**SPONSORSHIP**



**COINVOLGIMENTO**



**FORMALIZZAZIONE**



Il progetto e-Health è in **continua evoluzione** e guarda alle progettualità di oggi e di domani in termini di **innovazione e miglioramento continuo**.



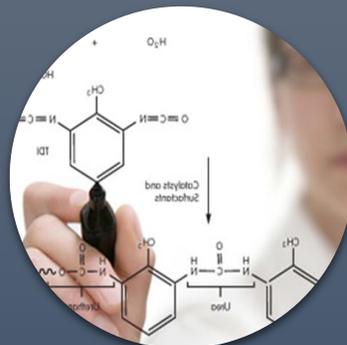
myPage



Farmaci e  
Dispositivi



Dawatarehouse



Ricerca  
traslazionale



Firma  
Grafometrica



Fascicolo  
dipendente

Integrazione progetti e-Health



Sii il cambiamento che vuoi vedere nel mondo (Mahatma Gandhi)

